

POURQUOI ET
COMMENT
DÉVELOPPER
UNE STRATÉGIE
NUMÉRIQUE ?

NOTRE OFFRE

Hausmann Fusac, un accompagnement global

Avant de déployer une stratégie numérique, il est essentiel de dresser un état des lieux précis.

Cette analyse met en lumière les axes de progrès et les freins à lever afin d'actionner les bons leviers.



Audit SEO (Référencement naturel)



E-réputation et perception en ligne



Analyse de l'expérience utilisateur (UX)



Efficacité des dispositifs existants



Cohérence de la communication numérique

LES OBJECTIFS D'UNE STRATÉGIE

1

OPTIMISER SA PRÉSENCE NUMÉRIQUE EN PRÉPARATION DE LA VENTE DE SON ENTREPRISE

2

GÉNÉRER DES LEADS QUALIFIÉS

3

GAGNER EN VISIBILITÉ ET CONSOLIDER LA NOTORIÉTÉ

4

OPTIMISER LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT (ROI)

5

AUTOMATISER LES PROCESSUS MARKETING ET COMMERCIAUX

6

S'ADAPTER FACE AUX ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ

7

CRÉER UN AVANTAGE CONCURRENTIEL DURABLE

OFFRE TECHNIQUE

1 ANALYSE DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

- Analyse de l'écosystème web
- Analyse SWOT de la présence numérique actuelle

MOYENS

- Interviews des parties prenantes (dirigeants, responsables marketing/com, partenaires, clients etc.)
- Méthode des 4 quadrants (marque / concurrents / partenaires / clients)

LIVRABLE

- Rapport d'analyse

2 DÉFINITION DE LA STRATÉGIE EN 6 ÉTAPES

- Les objectifs à moyen et long terme
- La mission : description plus détaillée sur la manière dont les objectifs vont être atteints
- Les bénéfices : formulation de manière tangible les bénéfices et la valeur ajoutée de la stratégie
- Les ressources internes, externes, humaines, techniques et financières + Matrice RACI.
- Les programmes précisent les lieux (réseaux, sites etc.) et les actions
- Le reporting : définition des responsables, des indicateurs clés, des supports et de la fréquence

MOYENS

- Réunions en présentiel et/ou à distance avec les dirigeants
- Exploitation des contenus de réunions

LIVRABLE

- Une feuille de route précisant :
 - ↳ les objectifs
 - ↳ les moyens humains, techniques et financiers mis en œuvre
 - ↳ les indicateurs de suivi

3 DÉPLOIEMENT ET ANIMATION DE LA STRATÉGIE

- Organisation des ressources (internes, externes)
- Exécution de la stratégie

MOYENS

- Ressources internes et/ou prestataires identifiés
- Optimisation et/ou mise en place d'outils : CRM, site web, plateformes d'emailing, prompts IA, etc.

LIVRABLE

- Une feuille de route opérationnelle
- Supports de reporting

PRESTATIONS PROPOSÉES

1 *Développement web*

- Audit de site
- Création / refonte / reprise de site

2 *Webmarketing*

- Rédaction de contenus
- SEO / GEO / GSO / AEO
 - ↳ Suivi de position
 - ↳ Optimisation pour les IA
- Community management
- Emailings
- Campagnes de liens commerciaux (Google Ads, LinkedIn Ads, Facebook / Insta etc.)

Toutes les prestations sont réalisées en respectant les exigences de :

- SEO
- AEO : Answer Engine Optimization
- GEO : Generative Engine Optimization
- GSO : Global Search Optimization
- Eco-conception
- Accessibilité
- RGPD
- UX / UI



72 BOULEVARD HAUSSMANN 75008 PARIS



01 53 43 86 86



CONTACT@HAUSSMANN-FUSAC.FR



**Demandez votre
analyse gratuite**

